مجله شاخصه
ویژه‌نامه منطقه ۲ شهرداری تهران
مرداد ۱۳۹۸

کمپین «نما؛ هویت شهر ما»

هر چهارشنبه در یک منطقه ازشهرداری تهران

معاونت شهرسازی و معماری

پیروز حناچی، شهردار تهران

معماری، نیازمند آسیب‌شناسی

مردم ما در طول تاریخ هنرهای زیادی داشتند، اما در دوره معاصر به این هنرها کمتر توجه شده است. متاسفانه امروز می بینیم که در اکثر شهرها خانه هایی که ساخته می شوند نماهایی شبیه به هم دارند و سوال این است که چه اتفاقی افتاده تا به چنین نقطه ای رسیده ایم؟! شهروندان حق دارند بپرسند که چرا در نماهای شهری این نکته کمتر رعایت می شود.ما در مدیریت شهری باید ابتدا زیبایی را بشناسیم تا بتوانیم برای تحقق آن تلاش کنیم. در برخی کشورها مدیریت شهری تلاش می کند تا قریحه هنری مردم را تحریک کند و مساحت زیادی از شهر به گالری ها و موزه ها برای توسعه هنر اختصاص می یابد که ما هم باید این مسیر را طی کنیم.

۲

۲

عبدالرضا گلپایگانی،
معاون معماری و شهرسازی شهرداری تهران

کمیته های نما؛ هست ها و باید ها

۲

مهدی صالحی، مدیر کل معماری و ساختمان
معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران

برگزاری کارگاه‌های تخصصی نما از نیمه دوم مرداد تا دی ماه

۳

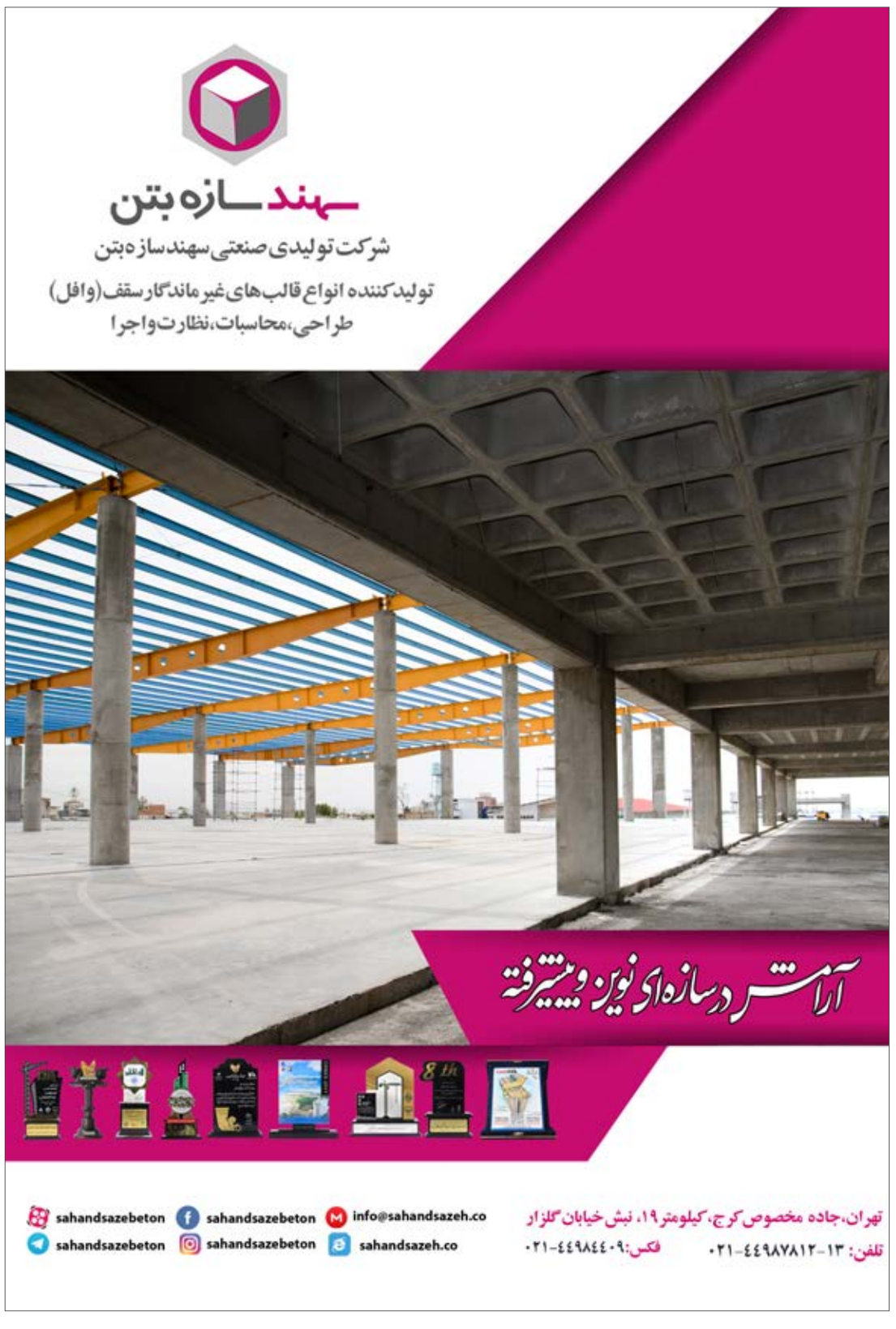
شهردار منطقه دو در گفت وگو با «صما» تاکید کرد:

ضرورت تدوین قوانین تشویقی برای طراحان و سازندگان

۴

دو عضو شورای اسلامی شهر تهران مطرح کردند:

بازی برد–برد کمیته های نما



عبدالرضا گلپایگانی،
معاون معماری و شهرسازی شهرداری تهران

کمیته های نما؛ هست ها و باید ها

در ۵۰ سال گذشته توفیق چندانی در بخش معماری و نمای شهر ها نداشته ایم و شاهد نوعی اغتشاش در معماری هستیم. امروز متخصصین ما در بیش از ۹۰ درصد ساخت و ساز شهری اعمال نظر نمی کنند در حالی که باید اساتید و متخصصین ما به گونه ای ساماندهی شوند که به بررسی اینگونه مسائل بپردازند. اگر این رویه را اصلاح کنیم، قطعا نتیجه بهتری حاصل خواهد شد.

خوشبختانه از زمانی که موضوع ساماندهی نمای ساختمان و تشکیل کمیته های نمای مناطق ۲۲ گانه در شهرداری تهران مطرح شد، اقدامات خوبی صورت گرفته و توانسته ایم قدم هایی رو به جلو برداریم. امروزه استفاده از متخصصان و حرفه مندان در کمیته های نما مورد توجه قرار گرفته است به گونه ای که در مجموع حدود ۶۰ نفر از جامعه تخصصی معماری در کمیته های نما حضور دارند.

بحث معماری شامل مسائل زیباشناسانه، جزئیات اجرایی، ایمنی ساختمان و... می‌شود.

برآیند این مسائل مهندسی معماری نام دارد. قطعا چنانچه بخواهیم به مسائل یاد شده به طور جداگانه نگاه کنیم یا فقط به پوسته توجه کنیم، نتوانسته ایم مهندسی معماری را محقق سازیم در فرآیند احداث ساختمان‌ها وزارت راه و شهرسازی و سایر نهادهای ذیربط باید مدیریت رسیدن به یک طرح را عملیاتی کنند و بعد مهندسان ناظر و... وارد عمل می‌شوند اما متاسفانه اکنون حلقه‌های این زنجیره ارتباط درستی با هم ندارند و اینکه هر روز در مواجهه با ساختمان‌های بی‌نظم هستیم، باعث احساس ناامنی می‌شود.

از آن جایی که مهندسان مشاور تجربه بسیار ارزنده ای از همکاری با کارفرماهای دولتی دارند، ما در کمیته های نما از توانمندی این تشکل حرفه ای و باسابقه برای ارتقای کیفیت نما استفاده می کنیم.

نکته مهم دیگر این است که باید در فرایند کار ایرادات را اصلاح کنیم و هوشمند سازی در دستور کار کمیته ها قرار بگیرد تا عموم جامعه به نقشه ها دسترسی داشته باشند.

پیروز حناچی، شهردار تهران

معماری، نیازمند آسیب‌شناسی

مردم ما در طول تاریخ هنرهای زیادی داشتند، اما در دوره معاصر به این هنرها کمتر توجه شده است. متاسفانه امروز می‌بینیم که در اکثر شهرها خانه هایی که ساخته می شوند نماهایی شبیه به هم دارند و سوال این است که چه اتفاقی افتاده تا به چنین نقطه ای رسیده ایم؟! شهروندان حق دارند بپرسند که چرا در نماهای شهری این نکته کمتر رعایت می شود.

ما در مدیریت شهری باید ابتدا زیبایی را بشناسیم تا بتوانیم برای تحقق آن تلاش کنیم. در برخی کشورها مدیریت شهری تلاش می کند تا قریحه هنری مردم را تحریک کند و مساحت زیادی از شهر به گالری ها و موزه ها برای توسعه هنر اختصاص می‌یابد که ما هم باید این مسیر را طی کنیم.

شهردار تهران تصریح کرد: درباره پالایش بصری نمای شهری نیز قوانینی در شهرداری داریم، اما نیاز به قانونی خاص است که زیبایی را در شهر به رسمیت بشناسد.

■ ایجاد زبان مشترک در موضوع نما

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران نیز با بیان اینکه وظیفه فضای شهری باید بازتاب و انعکاس دهنده خلاقیت و توان مهندسی جامعه مهندسان باشد، گفت: امروزه نماهای شهری و مجموعه شهری نسبت به گذشته ماهیت متفاوتی پیدا کرده است. امروزه خیابان‌ها جلوه گاه نماهای ساختمان است.

عبدالرضا گلپایگانی، در ادامه با اشاره به اینکه در معماری فاقد زبان واحدی هستیم گفت: درشهرداری تهران به دنبال آن هستیم که بتوانیم درفضاهای شهری یک هماهنگی و زبان مشترکی در نمای ساختمان‌ها داشته باشیم.معاون شهرسازی ومعماری شهرداری تهران برضرورت ایمن سازی نمای ساختمان‌ها و نیز توجه به دوام آنها تاکید کرد وگفت: نمای ساختمان‌ها باید ازدوام قابل انتظار برخوردار باشد. به گونه‌ای که سال‌ها در برابر تغییرات اقلیمی و بارش باران و برف دوام بیاورد.

از این نوع معماری ها در کشورهای مختلف وجود دارد. حتی برخی معماران مانند «نورمن فاستر» هر جا که ساختمانی بسازد، گردشگران به دیدن آن ساختمان می روند. ما هم باید چنین فضاهایی در شهر ایجاد کنیم و به معماران تراز اول فرصت ایجاد خلاقیت در کشور بدهیم. سازه ای مانند پل طبیعت که امروز یکی از نمادهای جدید شهر تهران محسوب می شود در رقابتی سخت بین معماران شکل گرفت.

گروه مهندسانی که در مناقصه پل طبیعت شرکت کرده بودند، گروه کوچکی بودند که توانستند با ارائه طرح خود در برابر غول های معماری خودنمایی کنند.

امروز مشاهده می کنیم که بسیاری از ساختمان ها در تهران با معماری رومی به وجود می آید. این نشان می دهد که مردم چنین معماری را پسندیده اند، واقعیت آن است که معماران سرزمین ما نتوانسته اند روی معماری بومی کشورمان کار کنند. کشور ما عقبه فرهنگی طولانی دارد.

به عنوان مثال چرا تخت جمشید در معماری امروز ما جایی ندارد؟ ما باید آستانه دانش و تقاضا در حوزه معماری کشور را بالا ببریم. ما برای سلیقه های مردم کار زیادی نکرده ایم. بنابراین باید در مورد فعالیت هایی که تاکنون انجام شده است، آسیب شناسی کنیم.

مهدی صالحی، مدیر کل معماری و ساختمان
معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران

برگزاری کارگاه های تخصصی نما از نیمه دوم مرداد تا دی ماه

مدیر کل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران گفت: پیش بینی ما این است که از نیمه دوم مرداد تا دی ماه سال جاری به صورت هفتگی این کارگاه ها را در تمامی مناطق ۲۲ گانه برگزار کنیم.مهدی صالحی در گفت وگو با «صما» ضمن اشاره به این مطلب که لازم است از «نبایدها» به سمت «بایدها» حرکت کنیم، افزود: برای اینکه کار تشویقی و ترویجی انجام دهیم، سعی کرده ایم ساختمان های مطلوب از نظر مردم و اساتید انتخاب شود. هم اکنون ۷۰ طرح توسط اساتید انتخاب شده اما هنوز نظر مردم در این مورد اخذ نشده است. مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران اظهار داشت: مخاطبان کمیته های نما شامل طراحان، سازندگان و مردم به عنوان بهره برداران هستند و از آنجایی که طرح موضوع نما نوپاست، نیاز به آموزش و فرهنگ سازی دارد تا در مسیر درست قرار بگیرد؛ بنابراین لازم است برای این سه دسته متناسب با جایگاه قانونی و اجتماعی شان، موضوعات را تبیین کنیم.صالحی با بیان اینکه شکل گیری کمیته های نما صرفا برای شهرداری هزینه بردار است، خاطر نشان کرد: بحث نما نوپاست و به تدریج باید به سمت سیاست های کلان برای تشویق حرکت کنیم اما موضوع مهم این است که این تشویق ها باید به دقت تعریف شود؛ زمانی پیشنهادهایی مطرح می شد که اگر کسی از آجر استفاده کرد، تخفیف بگیرد. در حالی که این اتفاق باعث می شود که سازندگان بدون اطلاع از ظرفیت و جایگاه آجر به سمت استفاده از این مصالح حرکت کنند و به عبارتی از آن طرف بام بیفتیم.وی ادامه داد: تا قبل از تشکیل کمیته های نما هر آنچه سازندگان و مالکان تصور می کردند مطلوب است، اجرا می کردند و هیچ کنترل و سنجشی در کار نبود اما در حال حاضر این کنترل اعمال می شود به گونه ای که جلوی اتفاقات بد را گرفته ایم اما قطعا این نقطه مطلوب مورد نظر نیست. برای رسیدن به نقطه مطلوب چند گام مهم دیگر باید برداریم.

مرور همایشی که سر آغاز شکل‌گیری «کمپین نما» شد

نهم بهمن ماه ۹۷ نخستین همایش «نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» با حضور پیروز حناچی شهردار تهران، عبدالرضا گلپایگانی معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و رئیس همایش، محمد طاهری رئیس سازمان نظام مهندسی استان تهران، محمد سالاری رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران، فرزانه صادق مالواجرد معاون شهرسازی و معماری وزیر راه‌وشهرسازی و تعدادی از شهرداران مناطق، اساتید دانشگاه، پژوهشگران و فعالان بخش خصوصی برگزار شد.

■ نیاز به قانونی داریم که زیبایی را در شهر به رسمیت بشناسد

در این همایش شهردار تهران گفت: ما در دوره معاصر بیشتر به دنبال تخریب و بازسازی بوده‌ایم تا بهسازی آنچه از گذشتگان به ما رسیده است.

پیروز حناچی افزود: متاسفانه امروز می‌بینیم که در اکثر شهرها خانه‌هایی که ساخته می‌شوند نماهایی شبیه به هم دارند.

وی با تاکید بر زیباسازی نمای شهری عنوان کرد: ما در مدیریت شهری باید ابتدا زیبایی را بشناسیم تا بتوانیم برای تحقق آن تلاش کنیم. در برخی کشورها مدیریت شهری تلاش می‌کند تا قریحه هنری مردم را تحریک کند و مساحت زیادی از شهر به گالری‌ها و موزه‌ها برای توسعه هنر اختصاص می‌یابد که ما هم باید این مسیر را طی کنیم.

شهردار تهران تصریح کرد: درباره پالایش بصری نمای شهری نیز قوانینی در شهرداری داریم، اما نیاز به قانونی خاص است که زیبایی را در شهر به رسمیت بشناسد.

■ ایجاد زبان مشترک در موضوع نما

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران نیز با بیان اینکه وظیفه فضای شهری باید بازتاب و انعکاس دهنده خلاقیت و توان مهندسی جامعه مهندسان باشد، گفت: امروزه نماهای شهری و مجموعه شهری نسبت به گذشته ماهیت متفاوتی پیدا کرده است. امروزه خیابان‌ها جلوه گاه نماهای ساختمان است.

عبدالرضا گلپایگانی، در ادامه با اشاره به اینکه در معماری فاقد زبان واحدی هستیم گفت: درشهرداری تهران به دنبال آن هستیم که بتوانیم درفضاهای شهری یک هماهنگی و زبان مشترکی در نمای ساختمان‌ها داشته باشیم.معاون شهرسازی ومعماری شهرداری تهران برضرورت ایمن سازی نمای ساختمان‌ها و نیز توجه به دوام آنها تاکید کرد وگفت: نمای ساختمان‌ها باید ازدوام قابل انتظار برخوردار باشد. به گونه‌ای که سال‌ها در برابر تغییرات اقلیمی و بارش باران و برف دوام بیاورد.

■ ضوابط ساخت و ساز با هدف بهبود نما تغییر می‌یابد

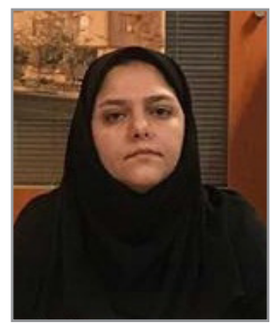
معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی نیز در این همایش با اشاره به اهمیت جایگاه شورای عالی معماری و شهرسازی به عنوان بالاترین نهاد حاکمیتی و سیاست گذاری در حوزه معماری و شهرسازی در کشور گفت: صرفا نما در معماری شهر تاثیرگذار نیست؛ بلکه اگر به معماری و ساختمان توجه شود، نما نیز ارتقا خواهد یافت.فرزانه صادق مالواجرد ، افزود: استمرار در تشکیل کمیته های نما باعث شده که امروز آسیب‌شناسی انجام دهیم تا ببینیم در کجا چه تغییراتی را باید انجام دهیم. اگر قرار است، تغییراتی ایجاد شود که حتما در این مسیر قدم برمی‌داریم، توجه ویژه به معماری ساختمان لازم است.صادق در ادامه افزود: تلاش خواهیم کرد تا با ارتباط سازنده‌ای که با شهرداری تهران ایجاد می‌کنیم، بتوانیم آنچه را که در شورای عالی مصوب می‌کنیم، از طریق ارتباط مستقیم با شهرداری‌ها اجرایی کنیم. اگر لازم باشد، مصوبات دیگری را در کل کشور ابلاغ کنیم تا موارد به شکل فنی‌تری اجرایی شود.

■ برگزاری نمایشگاه، سه پنل تخصصی و کارگاه‌های آموزشی

در این همایش سه روزه که تا یازدهم بهمن ماه به کار خود ادامه داد، برنامه‌های جانبی از جمله نمایشگاه جانبی با حضور شرکت‌های فعال در حوزه نما، پنل‌های تخصصی و کارگاه های آموزشی برگزار شد. سه پنل تخصصی در این همایش برگزار شد. پنل اول با موضوع «مصالح در نما»، پنل دوم با عنوان «جزئیات اجرایی اتصال مصالح نما» و پنل سوم نیز با عنوان «معماری خوب، نمای باکیفیت» برگزار شد. در همایش مذکور کارگاه‌های آموزشی برگزار شد که ازجمله این کارگاه‌ها شامل «استانداردسازی اجرای آجر، نمای خشک و بهره‌وری انرژی» بود. همچنین کارگاه آموزشی «هنر مهندسی نما: یکپارچه‌سازی فرآیند طراحی، محاسبات و ساخت در سازه‌های فری فرم طراحی انرژی‌محور، سنتی برای ساختمان‌های آینده» توسط بخش خصوصی ارائه شد.کارگاه‌های آموزشی بعدی با عنوان «جزئیات اجرایی انواع نماهای شیشه‌ای» و «روش‌های کارآمد بهره‌گیری حداکثر از روشنایی طبیعی در نماهای متداول» بود. «ارزیابی رفتار نماهای نوین و متداول در برابر آتش و تطبیق آن با مبحث سوم مقررات ملی ساختمان» و نیز «جزئیات اجرایی سازه‌ای نما و دیوار پشتیبان آن» و «مشکلات متداول در روش‌های جدید اجرای نما از دیدگاه انرژی و دوام»، عنوان کارگاه های دیگری بود که برگزار شد.در این مراسم شهردار تهران کمپین «نما، هویت شهر ما» را رونمایی کرد.

دبیر کمیته نما منطقه دو شهرداری تهران در گفت وگو با «صما» تاکید کرد:

برگزاری کارگاه های آموزشی برای طراحان



دبیر کمیته نما منطقه دو شهرداری تهران گفت: با توجه به اینکه دانشگاه ها در بخش نما آموزش های لازم را به طراحان ارائه نکرده اند، لازم است از راه های مختلف مانند برگزاری کلاس های آموزشی زیر نظر سازمان نظام مهندسی این نکته مورد توجه قرار بگیرد.مریم شافعی در گفت وگو با «صما» ضمن اشاره به اینکه کار تشویقی صرفا اعطای تقدیر نامه و تخفیف در عوارض ساخت نیست، اظهار داشت: معتقدم می توان برای سازنده ها و طراحان موفق گواهی کیفیت یا ارتقای درجه در نظر گرفت تا در میان مردم بیشتر مورد استقبال قرار بگیرند.وی ادامه داد: کمیته نمای منطقه دو از سال ۹۳ با هدف طراحی نماهای معماری ایرانی – اسلامی، نظم و همسان سازی با پلاک های مجاور و رعایت اصول زیبایی شناسی و ترکیب بندی نماها آغاز به کار کرد. این کمیته هر هفته به صورت مستمر جلساتی با حضور اعضاء، طراحان، سازندگان، کارفرمایان، شورایاری ها و ائمه جماعت و عموم مردم برگزار می کند.

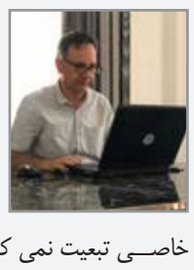
دبیر کمیته نما منطقه دو شهرداری تهران با بیان اینکه منطقه دو نخستین برگزار کننده نمایشگاه نما در بین مناطق ۲۲ گانه بوده، خاطر نشان کرد: علاوه بر نمایشگاه که در دو نوبت برگزار شد، همایش طراحان برتر را با هدف ارائه نماهای برتر برگزار کردیم تا از این طریق سلیقه ذی نفعان و عوامل دست اندرکار را ارتقاء دهیم.

شافعی در ادامه با اشاره به مغایرت نمای نهایی برخی از ساختمان ها با طرح مورد تایید کمیته های نما گفت: چنانچه طراحان در فرایند اجرای ساختمان حضور داشته باشند و در واقع بر کار خودشان نظارت کنند، قطعا نمای اجرا شده با طراحی نزدیک خواهد بود. وی افزود: مشکل دیگری که هم اکنون در نماهای اداری و تجاری بعد از صدور پایان کار وجود دارد، مکان نصب و رنگ تابلو هاست که باعث اغتشاش در طرح معماری و نما شده است. همچنین لازم است به نورپردازی غیر اصولی ساختمان های معابر اصلی توسط افراد و شرکت های غیر متخصص اشاره کنم که نمای ساختمان را تحت شعاع قرار داده است.

دبیر کمیته نمای منطقه دو شهرداری تهران با بیان اینکه کمیته های نما برای پرهیز از سلیقه ای شدن کارها، باید نظراتشان را نزدیک تر کنند، اظهار داشت: در عین حال نباید خلاقیت طراحان را محدود کرد.

وی در پایان با بیان اینکه در حال حاضر پرونده هایی که از کمیته های نما تمکین نکنند، به ماده ۱۰۰ ارجاع می شوند، تاکید کرد: واقعیت این است که اگر عزم جدی بر انجام تخلف باشد، علیرغم جریمه های سنگین باز هم نمی توان جلوی تخلف را گرفت؛ بنابراین فرهنگ سازی بسیار حائز اهمیت است. لازم به ذکر است محمد تحصیل‌دوست، سینا رزاقی، خسرو رستگار، بابک زیرک اعضای کمیته نمای منطقه دو هستند.

کمبود طراح خوب و حرفه ای در بخش نما



کارشناس ارشد معماری با بیان اینکه تهران در حوزه نماهای ساختمانی شباهت زیادی به آش شله قلمکار دارد، گفت: در حال حاضر نماهای ساختمانی در تمامی مناطق تهران کوچه به کوچه متفاوت بوده و از یک الگو و هویت خاصی تبعیت نمی کند.آرش نوری در گفت و گو با «صما» ضمن اشاره به این مطلب، افزود: اگر آمارگیری از نماهای ساختمان انجام شود مناطق ۱، ۲ و ۵ تهران دارای بهترین نماهای ساختمانی هستند و نماهای این مناطق از بخش کلاسیک عبور کرده و به مدرنیته رسیده است.وی با بیان اینکه نمای مدرن بسیار بهتر و مطلوب تر از نماهای کلاسیک است، عنوان کرد: باید خشنود باشیم که طرح های کلاسیک از سوی نهادهای مختلف قابل پذیریش نبوده و مجوز نمی گیرد.نوری با بیان اینکه متاسفانه بزرگ ترین مشکل کشور کمبود طراح خوب و حرفه ای است، گفت: دریک روز کاری کمیته نما تنها دو تا سه نما مورد قبول کارشناسان قرار می گیرد که این مورد خود بیانگر بحران در بخش طراحی نما است.این کارشناس رسمی دادگستری در بخش ساختمان گفت: در حال حاضر شهر های ما مملو از نماهای خلیجی (پرکار) است و این مورد زنندگی بصری در شهروندان ایجاد کرده است.

وی گفت: آموزش، فرهنگ سازی و استفاده از موتیف های اصیل ایرانی می تواند آرامش را به شهرهای ما بازگرداند.

نوری در پایان گفت: در حال حاضر طراحی نماهای کشور بیانگر تنش و استرس شهروندان است که این مورد باید اصلاح شود.

شهردار منطقه دو در گفت وگو با «صما» تاکید کرد:

ضرورت تدوین قوانین تشویقی برای طراحان و سازندگان

شهردار منطقه دو شهرداری تهران معتقد است تهیه و تدوین قوانین تشویقی برای طراحان مبتکر و خلاق و همچنین سازندگانی که تن به اجرای نماهای خلاق می دهند، بسیار ضروری به نظر می رسد. رسول کشت پور در گفتگو با «صما» ضمن اشاره به این مطلب، افزود: تشکیل کمیته های نما در مناطق یک حرکت مثبت و ضروری است که باعث بالا رفتن کیفیت ساختمان ها و نمای شهر می شود. این موضوع در شهر تاریخی اصفهان سال هاست که انجام می شود و باعث حفظ هویت تاریخی شهر شده است. وی ادامه داد: شهرداری منطقه دو از سال ۹۳ اقدام به راه اندازی کمیته نما کرده که این اقدام علاوه بر اینکه باعث افزایش کیفیت نمای ساختمان ها و ایجاد هویت معماری شده، گام مهمی در جهت ایمن سازی به شمار می رود. شهردار منطقه دو شهرداری تهران با بیان اینکه یکی از مهم ترین اتفاقات مثبت حذف عوامل تجربی و کارگری در طراحی نما بوده است، افزود: مبنا قرار دادن دستورالعمل کمیته نما، ساختمان ها را به سمت مهندسی شدن پیش برده است.

کشت پور در ادامه به مهم ترین اقدامات صورت گرفته از طرف شهرداری منطقه دو در رابطه با موضوع نما اشاره کرد و گفت: در سالیان گذشته شهرداری منطقه دو، اقدام به برگزاری همایش و نمایشگاه نما در منطقه به منظور تقدیر و تشکر از طراحان و سازندگان برتر نموده است که این اقدام منجر به ترغیب دو گروه مذکور (سازندگان و طراحان) به ساخت بناهای ایرانی– اسلامی شده است. وی در ادامه به چالش های پیش روی فارغ التحصیلان معماری اشاره کرد و افزود: تکیه بیش از حد دانشگاه ها بر مباحث تئوری معماری و عدم تجربه عملی فارغ التحصیلان در طراحی نما یکی از ضعف های صنعت ساختمان به شمار می رود. به همین دلیل وجود کلاس های اموزشی اجباری برای ارتقاء مهارت معماران بسیار حیاتی است که متاسفانه این مهم در کشور ما دیده نمی شود. شهردار منطقه دو شهرداری تهران همچنین به آسیب شناسی کمیته های نما پرداخت و اظهار داشت: قطعا کمیته های نما راه طولانی تا جایگاه مورد نظر دارند. اعمال سلیقه فردی اساتید مستقر در کمیته نمای مناطق و گاهی ریز شدن بیش از اندازه آنها در طرح های معماری باعث کاهش خلاقیت طراحان شده است که امیدواریم به مرور زمان این مشکلات کمرنگ شود. علاوه بر این می توان به ساعات کم حضور اساتید در کمیته های نما اشاره کرد که البته قطعا عدم جذابیت دستمزدها عامل اصلی این اتفاق است. کشت پور ادامه داد: تهیه و تدوین قوانین تشویقی برای طراحان مبتکر و خلاق و همچنین سازندگانی که تن به اجرای نماهای خلاق می دهند، بسیار ضروری به نظر می رسد. وی در پایان با اشاره به نقش کارگاه های آموزشی در ارتقاء کیفیت ساخت و ساز برای طراحان و مجریان اظهار داشت: معتقدم کمیته نما در شهر تهران نوپا و در ابتدای راه است و ارزیابی عملکرد آن در مناطق مختلف توسط مشاوران زبده، ایرادها را روشن و راهکارهای مهمی جهت ارتقاء عملکرد آن ارائه خواهد کرد.

برخی دانشگاه ها ۵۰۰ سال از معماری ایرانی عقب هستند

یک طراح و معمار ارشد ساختمان گفت: معدود دانشگاه هایی در کشور در زمینه طراحی و معماری فعالیت قابل قبولی دارند و سایرین نه تنها با استاندارد های بین المللی فاصله بسیار زیادی دارند که حتی از استانداردهای ۵۰۰ سال پیش کشور خودمان هم عقب تر هستند.

امین نادر نژاد در گفت وگو با «صما» ضمن اشاره به این مطلب، افزود: این یک واقعیت است که طراحان از طرف سازندگان تحت فشار قرار می گیرند اما نباید طراح ها به صرف بی میلی سازنده ها، از تلاش دست بردارند بلکه هنر طراح در مجاب کردن سازنده است.

وی ادامه داد: به جرات می توانم بگویم که بنده ۴۰ درصد تمام توانم را در ساختمان هایی که از ارزش معماری برخوردارند، صرف کرده ام و اغلب سازندگان مانع اجرای تمام و کمال طرح مورد نظرم بوده اند.

این طراح موفق با بیان اینکه بخشی از عدم اطمینان سازندگان ناشی از ناآگاهی و نبود طرح های با کیفیت است، گفت: اگر چه کمیته نما و قوانین آن می تواند سازندگان و طراحان را به سمت و سوی معماری با هویت سوق دهد، اما این بخشی از ماجراست چرا که در زمینه استفاده از معماری با هویت نیاز مبرمی به فرهنگ سازی داریم.

نادر نژاد افزود: از یک طرف معماری با هویت به دلیل ارتقای کیفیت نیازمند هزینه های بیشتر است و مجبوریم این ساختمان ها را در مناطق بالای شهر که توانایی مالی بهتری دارند، اجرا کنیم اما از طرفی ساکنان برخی مناطق دنبال استفاده از مصالح براق هستند که با معماری با اصالت همخوانی ندارد. در مناطق۲، ۳ و ۵ معماری با اصالت بیشتر خواهان دارد اما در منطقه ۱ با گفتن جمله هایی از این قبیل که ساختمان باید بدرخشد یا با مصالحی مانند آجر، خانه شکل مدرسه و مسجد می شود، سراغ همان طرح های کلاسیک غربی می روند.

وی در پایان با بیان اینکه معماران باید سعی کنند که در تعامل با سازنده ها و مالکان یک قدم به جلو بردارند، گفت: نباید از مشکل مالی طراحان بگذریم. این مساله باعث شده تا طراحان کمتر دنبال آرمان های خود بروند.

نما؛چالش معماران

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با بیان اینکه نما همیشه یکی از چالش های اصلی معماران بوده است گفت: از یک منظر به نما آن هم با محوریت مصالح پرداخته است و باید قبول کنیم که درطول تاریخ نما همیشه یکی ازچالش های اصلی معماران بوده است.محمد طاهری ادامه داد: نما وظیفه دارد ساکنان خانه را ازتهدیدهای بیرونی حفظ کند ودرواقع نما برقرارکننده ارتباط درون وبیرون،خلوت وشلوغ،خصوصی وعمومی وطبیعی و مصنوعی است.ساکنان خانه باید از درون خانه بیرون را بدون اینکه دیده شوند ببینند ونما تامین کننده نوروتهویه طبیعی وجدا کننده ای بین خلوت وشلوغ است.وی گفت: نماها از جهتی همگن وناهمگن هستند، ازاین جهت همگن، چون با استفاده اززبان مشترکی روی بدنه اجراء شهراجرا می شوند اما ازآنجا که هرکدام ازاین فضاها به کمک این زبان، مقاصد ونیازهای خاص خود را بیان می کنند، ناهمگن هستند.طاهری گفت: نمای ساختمان عنصراصلی تشکیل دهنده نمای شهری است وساختار شهرها وابسته به آن می باشد وبه منظورایجاد نمای شهری مطلوب باید درطراحی نمای یک ساختمان به دیگرساختمانهای شهرتوجه شود.دراین صورت همگونی ،هماهنگی ویکپارچکی لازم درنمای شهری ایجاد می شود.محمدطاهری گفت: ازسوی دیگر نما محصول ونتیجه ساختاردرونی هربنا بوده و برای هربنا منحصربه فرد است لذا درحرفه معماری ایجاد پیوند وتعامل بین این موضوع یعنی ارتباط موزوون با بافت شهری ازیک سو وبرآورده کردن ونمایش خلاقانه ساختارمعماری درونی بنا درنمای ساختمان ازسوی دیگر،چالش اصلی معماران است. طاهری ادامه داد: درایران تا اواخرقرن نوزدهم دربافت های شهری،برای ایجاد ارتباط فضاهای درونی ابنیه با فضای بیرونی عموما ازحیاط مرکزی بهره می گرفتند درهمین راستا درایران به دلایل فرهنگی وسنتی،خانه تا اواخرقرن نوزدهم به صورت درونگراباقی ماند وهرگونه جلوه گری را به جدارهای حیاط مرکزی وفضای خصوصی محدود می کرد وتاکید تزئین نمای بیرونی بسیارمحتاطانه بود وحداکثردراطراف درب های ورودی شکل می گرفت.وی گفت: ازاواخرقرن نوزدهم میلادی رویکرد معماری ایران نسبت به بنا تغییرکرد وبا الگوگیری ازکشورهای اروپایی ایجاد ساختمانهای مسکونی برونگرا شروع به شکل گیری کرد.

رییس صدور پروانه منطقه دو شهرداری تهران در گفت وگو با «صما» تاکید کرد:

کارگاه های نما؛ فرصتی برای بررسی همه جانبه نما

این روزها یکی از مهم ترین مسائلی که نظر معماران، جامعه شناسان و عموم مردم را به خود جلب کرده، فقدان هویت و نابه سامانی در سیمای شهر است؛ سیمایی که بیشتر ناشی از تقلید کورکورانه از سبک های معماری است و به ندرت می توان نشانه هایی از معماری ایرانی – اسلامی در ساختمان ها پیدا کرد. با توجه به این امر و حساسیت موضوع هویت شهر، شهرداری تهران در دوره اخیر تدابیری در رابطه با نمای شهر تهران اتخاذ نموده که از جمله آنها می توان به تشکیل کمیته نما در مناطق ۲۲ گانه اشاره کرد.

رییس صدور پروانه منطقه دو شهرداری تهران در رابطه با ضرورت تشکیل کمیته های نمای مناطق ۲۲ گانه تهران گفت: در راستای صیانت از هویت ایرانی – اسلامی و به منظور ساماندهی سیما و منظر شهری و ضرورت بهره گیری از تدابیر و ابزار های لازم در فرایند هدایت و کنترل طرح های نمای ساختمان ها در شهر تهران، شهرداری تهران مکلف به تشکیل کمیته نما در مناطق شد.

تیمور جلالی در گفت وگو با «صما»، در پاسخ به این سوال که تا چه اندازه کمیته ها در کارشان موفق بوده اند، اظهار داشت: به مرور زمان و با تکمیل و بازنگری در دستورالعمل های ابلاغی، کیفیت مصوبه ها و نیز عملکرد کمیته ها ارتقاء پیدا کرده است. به طور مثال در طی سال های اخیر با اضافه شدن نماینده هایی از اداره کل معماری و ساختمان، شورای اسلامی شهر تهران، اساتید دانشگاه، اساتید و اعضای هیئت علمی دانشگاه ها و اخیرا نیز نماینده جامعه مهندسان مشاور این کمیته ها کامل شده اند.

وی همچنین به چالش های کمیته های نما اشاره کرد و افزود: یکی از عمده ترین چالش ها مربوط به دستورالعمل همگونی نماها با پلاک های مجاور است اما در بسیاری مواقع نمای مجاور ساختمان مورد نظر بسیار نامتعارف است و همین مساله سبب می شود که نتوان نسخه همگونی را برای این نماها تجویز کرد و چالش هایی در مراحل تایید و تصویب نمای درخواستی به وجود می آید.رییس صدور پروانه منطقه دو شهرداری تهران در ادامه به علت استقبال سازندگان از نماهای کلاسیک اشاره کرد و افزود: مساله مهمی که منجر به طراحی نماهایی بر خلاف اصول مدون و مورد وفاق کمیته های نما شده است، مربوط به کشش و سلایق بازار خرید املاک است.

بدین معنا که به دلیل استقبال مردم از نماهای کلاسیک، سازندگان هم به این سمت و سو حرکت می کنند. در حالی که این نماها منطبق با معماری ایرانی – اسلامی نیست.

نمای با هویت منافاتی با فروش ساختمان ندارد

یک سازنده مجرب با بیان اینکه معماری ایرانی – اسلامی مشکلی برای فروش ساختمان ایجاد نمی کند، گفت: علیرغم اینکه نمای ساختمان ما تلفیقی از مصالح آجر و سنگ است اما خوشبختانه مورد استقبال بازار قرار گرفته و از طرف شهرداری هم به عنوان یکی از طرح های برتر معرفی شده است. سعید رضی پور در گفتگو با «صما» ضمن اشاره به این مطلب، افزود: اگر چه در بسیاری موارد سازندگان از اجرای طرح های معماران سرباز می زنند اما قطعا هماهنگی با طراح ساختمان بر کیفیت معماری ساختمان تاثیر گذار است. وی ادامه داد: بی شک نمای با کیفیت هزینه ها را تا ۲۰ درصد افزایش می دهد اما سازندگان باید بدانند که ضرر نمی کنند چون راحت تر می توانند ساختمان شان را بفروشند. به طور مثال بنده آجر قزاقی با کیفیت را ۵۰۰ تومان گران تر از قیمت بازار خریدم.این سازنده خاطر نشان کرد: انتظار ما از شهرداری ها این است که در بروشورهایی که در مناطق و دفاتر خدمات الکترونیک توزیع می کنند، نامی از ما به عنوان سازنده مورد تایید ببرند تا از این طریق ما هم بتوانیم خودمان را به مالکان و خریداران معرفی کنیم. علاوه بر این اهدای یک لوح تقدیر می تواند ما را به ادامه و بهبود کار دلگرم تر کند.رضی پور افزود: با توجه به اینکه شهرداری سازندگان را برای اجرای طرح های کلاسیک محدود کرد، سازندگان مجبور به تحقیق و بررسی برای طراحی نماهای باهویت و منطبق با معماری ایرانی – اسلامی شدند. این سازنده منطقه دو افزود: معماری ایرانی – اسلامی نسبت به نماهای غربی بسیار با روحیه ایرانی ها سازگار تر است و بنده به شخصه در نمای داخلی و خارجی خانه خودم از آجر استفاده کرده ام.

دو عضو شورای اسلامی شهر تهران مطرح کردند:

بازی برد–برد کمیته های نما

امروزه یکی از معضلات بزرگ در بافت شهری، نمای ساختمان‌هاست که در اکثر موارد با ترکیبات رنگی و مصالح نامناسب و ناهمگون الگوهای شهری ایجاد شده اند. خوشبختانه در دوره جدید مدیریت شهری اقدامات مفیدی از جمله ایجاد کمیته های نما در مناطق ۲۲ گانه صورت گرفته که هر چند با مقصور نهایی فاصله دارد اما به درستی در حال طی کردن مسیر است.

■ رسیدن شورای شهر و شهرداری به یک ایده مشترک

محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران با بیان اینکه اساساً موضوع نمای شهری یک حق‌وحقوق عمومی محسوب می شود، به خبرنگار «صما» گفت: مسئله نما در سال‌های گذشته در فرایند صدور پروانه جای مشخصی نداشت و تمامی فرایند صدور پروانه ساختمان بدون لحاظ و بررسی نقشه‌های نما نهایی می‌شد.

وی اظهار داشت: در سال‌های گذشته علی‌رغم مداخلات جدی که در بخش فضاهای داخلی نما و معماری از سوی کمیسیون‌های متعدد شورای شهر شکل می‌گرفت اما همواره از طرف شهرداری مغفول بود و به‌عنوان یک حق طبیعی شهری مورد توجه واقع نمی شد.رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران با بیان اینکه در حال حاضر یکی از اولویت‌های معاونت معماری و شهرسازی شهرداری ساماندهی سیما و منظر شهری است، خاطرنشان کرد: این اولویت باعث شد کمیته نما در ۲۲ نقطه تهران با حضور معماران، طراحان شهری، نمایندگان و ناظران کمیسیون شهرسازی شورای شهر تشکیل شود. سالاری گفت: بعد از اینکه شورای شهر و شهرداری در خصوص نما به یک ایده مشترک رسید لایحه اجرا، پایش و نما توسط شورا ارائه شد تا برای اولین بار شهرداری دارای قانون شهری در خصوص نما باشد.وی با بیان اینکه دغدغه سیما و منظر شهری منبعث از باور عمومی است، گفت: متأسفانه این باور عمومی باعث آشفتگی و ناهنجاری در منظر شهری شده بنابراین نیاز است اقدامات زیر بنایی برای تغییر این باورها اجرایی شود.

■ بازی برد – برد کمیته های نما

علی اعطا، رییس کمیته معماری و طرح های شهری شورای اسلامی شهر تهران نیز اظهار داشت: در دوره جدید کمیته های نما تلاش کردیم تا کیفیت ترکیب کمیته ها را بالا ببریم.

وی با بیان اینکه ما نما را یک حق عمومی برای شهروندان و کمیته نما را حافظ این حق عمومی می دانیم، افزود: بخشی مهمی از ماموریت کمیته های نما این است که از حق عمومی شهروندان در رابطه با سیما و منظر شهری صیانت کند و این اتفاق را باید در محضر شهروندان رقم بزنیم. بنابراین باید درهای کمیته های نما را باز کنیم تا مردم حضور داشته باشند و در آینده نزدیک بتوانند در بحث ها مشارکت کنند.

وی همچنین با بیان اینکه کمیته های نما نباید به محلی برای نارضایتی شهروندان تبدیل شوند، گفت: نماینده شورا در کنار نمایندگان دستگاه اجرایی (شهرداری تهران)، نمایندگان جامعه تخصصی و جامعه دانشگاهی باید فضایی را فراهم کنند که حق و حقوق شهروندان تضییع نشود.اعطا با اشاره به فعالیت شورایاران در سطح مناطق افزود: شورایاران به عنوان تشکل های محلی می توانند به عنوان نمایندگان شهروندان در جریان بررسی پرونده های مربوط به نماهای شهری قرار گیرند. امیدواریم با ظرفیت سنجی مناسب امکان حضور سایر شهروندان در این جلسات فراهم شود.عضو هیئت رییسه شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه نباید تصور شود که کمیته های نما گلوگاه هایی هستند که باعث معطلی چند ماهه ارباب رجوع می شود، تصریح کرد: اگر اشتباهی در کمیته ها وجود دارد، باید اصلاح کنیم و اگر نیاز به تبیین موضوعات داریم، باید این کار برای عموم جامعه انجام شود.

اعطا ادامه داد: باید یک بازی برد – برد تعریف شود تا شهروندانی احساس کنند برای ارتقای کیفیت کار خود مراجعه کرده اند.وی با بیان اینکه تلاش های معاونت معماری و شهرسازی در دوره جدید باعث نظم و انضباط کمیته های نما شده است، افزود: نباید کمیته های نما با اعمال سلیقه به محلی برای نارضایتی شهروندان تبدیل شود چرا که هدف از تشکیل این کمیته ها رعایت حقوق عمومی و ارتقای کیفیت معماری شهرهاست.

یک سوم ساختمان ها توسط معماران طراحی می شود

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی و کمیته علمی کمپین «نما، هویت شهر ما» گفت: حدود یک سوم ساختمان ها توسط معماران طراحی می شود که از این تعداد بیش از ۵۰ درصد آنها کارهای قابل اعتمادی ارائه می کنند.

علی علائی در گفتگو با «صما» ضمن اشاره به این مطلب، افزود: شکل گیری کمپین نما یک مقوله کیفی است و حتی اگر نتواند به اهداف مشخص شده دست پیدا کند، در خور تحسین است.وی با بیان اینکه باید به مدیران مدیریت شهری که موضوع نما را دنبال می کنند تبریک بگوییم، افزود: مساله مهم در رابطه با کمیته های نما ایجاد سازو کار مناسب اجرایی است. سازو کاری که علاوه بر یکسان سازی رویه کاری کمیته ها، نحوه اتصال کمیته ها به فرایند صدور پروانه را مشخص کند.

عضو کمیته علمی کمپین «نما، هویت شهر ما» با بیان اینکه باید اعضاء کمیته های نما با حساسیت انتخاب شوند، اظهار داشت: بی شک بکارگیری اعضاء توانا یک کار کیفی است و نیازمند صرف هزینه بیشتر است.

علائی در مورد سطح علمی طراحان و معماران اظهار داشت: برای ارزیابی درست باید چند موضوع را از یکدیگر تفکیک کرد. اولا در صنعت ساختمان بخشی از طراحی ها توسط مهندسان عمران انجام می شود و در اختیار معماران نیست.

دوم اینکه بخش زیادی از کارها هم توسط تکنیسین ها و افراد با تحصیلات دیپلم و حتی کمتر از آن طراحی می شود.

به این موضوعات می توان چالش امضاء فروشی شرکت های طراحی را هم اضافه کرد. در نهایت کمتر از یک سوم ساختمان ها توسط معماران طراحی می شود که از این تعداد بیش از ۵۰ درصد آنها کارهای قابل اعتمادی ارائه می کنند.

وی در مورد میزان موفقیت دانشگاه ها در تربیت معماران هم گفت: دانشگاه های با کیفیت و سطح اول معماران متخصصی تحویل بازار کار می دهند که قادرند از همان ابتدا کارهای موفقی انجام دهند.

از طرفی دانشگاه های کوچک تر به دلیل کمبود امکانات معمارانی با سطح دانش فنی کمتر اما قابل قبول ارائه می کنند. این فارغ التحصیلان باید چند سال در کنار معماران با تجربه و متخصص کار کنند تا بتوانند در بازار کار حرف هایی برای گفتن داشته باشند.

دبیر گروه معماری جامعه مهندسان مشاور در گفت وگو با «صما» تاکید کرد:

ایجاد زبان مشترک با راه اندازی کمپین «نما، هویت شهر ما»

دبیر گروه معماری جامعه مهندسان مشاور با بیان اینکه قطعا کمپین «نما، هویت شهر ما» می تواند در ارتقای هویت معماری شهر موثر باشد، اظهار داشت. با توجه به اینکه ۹۰ درصد ساختمان های شهر تهران مسکونی هستند و عمده این ساختمان ها توسط مردم ساخته می شود، بنابراین شکل گیری کمپین «نما، هویت شهر ما» می تواند در تغییر ذائقه مردم و متعاقب آن ساخت و ساز ها موثر عمل کند.

بابک شکوفی در گفت وگو با «صما» ضمن اشاره به این مطلب، افزود: معتقدم می توان با آگاه سازی تحولات عمیقی در صنعت ساختمان ایجاد کرد.

این کمپین از یک طرف با ایجاد گفتمان های اصلاحی بین بدنه اصلی جامعه تخصصی و معماران و از طرف دیگر بین مردم و سرمایه گذاران می تواند زنجیره ساخت و ساز را در بر بگیرد. بنابراین مخاطب ما شامل طراحان، سازندگان، مردم و خریداران است.شکوفی با بیان اینکه باید یک جور اجماع عمومی در بین طراحان به وجود بیاوریم، اظهار داشت: این کمپین می تواند با ارتقاء سواد عمومی بصری مردم و استانداردهای طراحی در بین جامعه تخصصی، سازندگان را به سمت و سوی ساختمان های با هویت ترغیب کند.دبیر گروه معماری جامعه مهندسان مشاور در رابطه با معرفی طراحان و سازندگان شاخص در کارگاه های تخصصی اظهار داشت: این کار اجتناب ناپذیر است. بدین معنا که چون ما می خواهیم از طریق کارهای ترویجی فرایند را پیش ببریم، باید مواردی را به عنوان الگو و نمونه در اختیار جامعه تخصصی قرار دهیم و معرفی این طرح ها اقدامی کاملا منطقی و ترویجی است چرا که در این صورت جامعه تخصصی به یک زبان مشترک نزدیک تر خواهد شد.

ایجاد مطالبات شهروندی با راه اندازی کمپین نما

دبیر علمی کمپین «نما، هویت شهر ما» گفت: نمی توان همه چیز را در قانون گذاری و کمیته های نمای مناطق ۲۲ گانه تهران خلاصه کرد. به هر حال بخش اعظم مساله به ایجاد مطالبات شهروندی مربوط می شود. محمد مهدی عابدی در گفتگو با «صما» ضمن اشاره به این مطلب، افزود: نباید به دنبال تحمیل نظرات به شهروندان باشیم بلکه باید با اقدامات ترویجی به گونه ای رفتار کنیم که شهروندان خودشان سراغ نماهای با هویت بروند.عابدی خاطر نشان کرد: قطعا برگزاری کارگاه های تخصصی با حضور سازنده ها و معماران می تواند منجر به ایجاد درک درست جامعه تخصصی از همدیگر شود.

عضو کمیته نمای منطقه ۴ افزود: معرفی طرح های برتر در کارگاه های تخصصی نما ضمن اینکه باعث تشویق کارفرما، سازنده و معماران می شود، می تواند معیاری برای انتخاب معماری با هویت در اختیار فعالان قرار دهد.

وی در ادامه با بیان اینکه مسئولان کمپین «نما، هویت شهر ما» باید به دنبال عضویت کانال های پرطرفدار تلگرامی و ایستاگرامی در این کمپین باشند، اظهار داشت: قطعا با وجود کانال های تبلیغاتی بیشتر می توان موضوع نما را به اشکال مختلف وارد زندگی مردم کرد.

طراح ها در موضع قدرت نیستند

عضو کمیته علمی کمپین «نما، هویت شهر ما» گفت: متاسفانه در شهرهای ما مردم به شدت به مباحث فنی نما ورود کرده اند و اصرار به اعمال سلیقه هایشان دارند. از طرفی طراح ها در موضع قدرت قرار ندارند و برای اینکه بتوانند در بازار کار کنند، به سلیقه سازندگان و مالکان تن می دهند.

حبیبه مجد آبادی در گفتگو با «صما» ضمن اشاره به این مطلب، افزود: ما باید برای ارتقای کیفیت نما دو مرحله را در بخش نما طی کنیم. در درجه اول باید به یک استاندارد فنی مشخص برسیم و در مرحله بعد وارد مباحث زیبایی شناسی شویم.

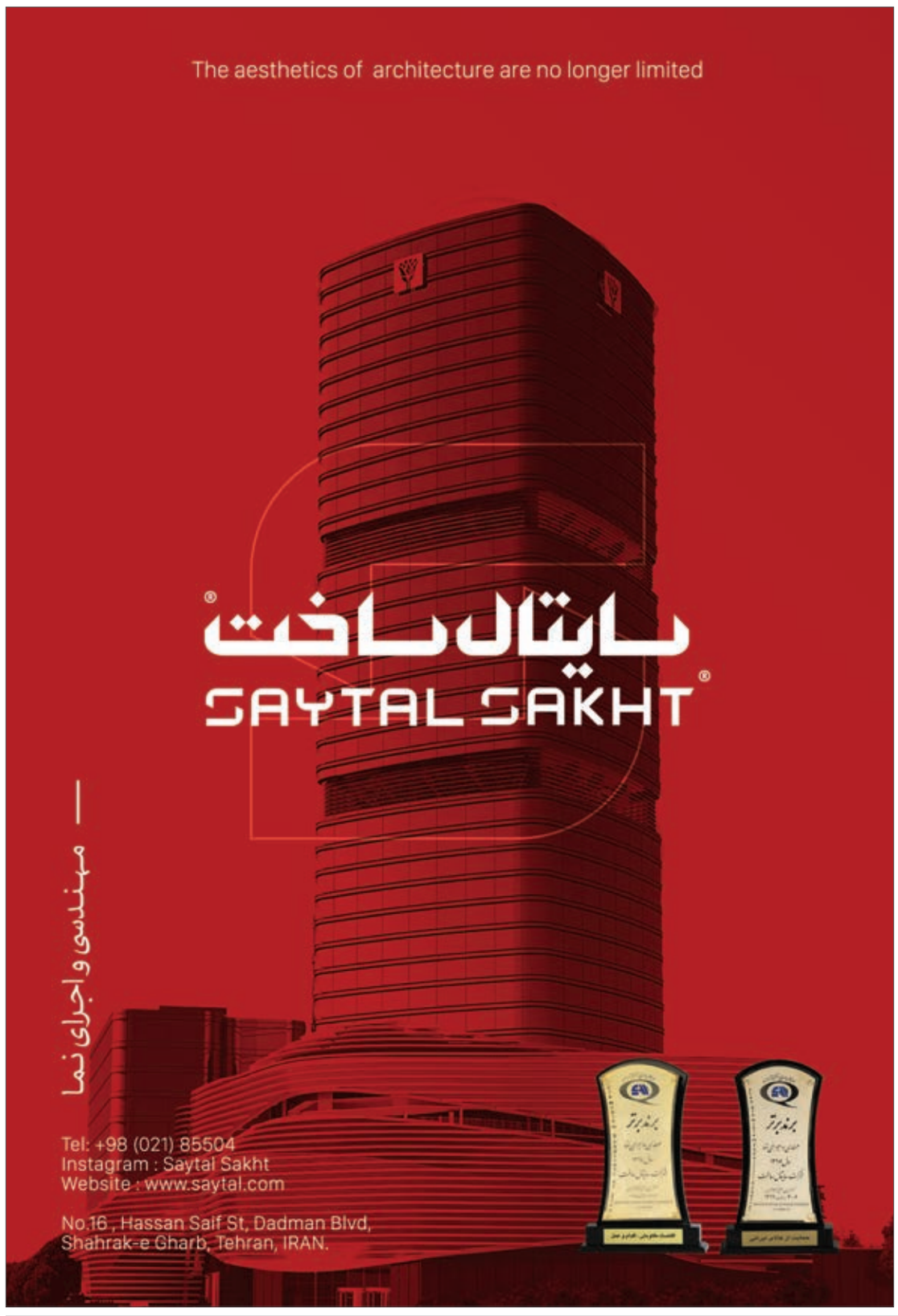
وی با بیان اینکه لازم بود که قبل از تشکیل کمیته‌های نما، افرادی را برای حضور در این کمیته ها آموزش می‌دادیم، ادامه داد: در حالی که باید کمیته های نما آسیب ها را شناسایی کرده و نباید ها را مشخص کنند اما امروز شاهدیم که برخی نظرات در کمیته های نما منشا سلیقه دارند.

بی شک در سال های آتی که وضعیت نما تا حدودی متعادل شود، می توان روی باید ها تکیه کرد. عضو کمیته علمی کمپین «نما، هویت شهر ما» با بیان اینکه کمیته های نما باید عمده تلاش خود را صرف رساندن ساختمان های غیر استاندارد به سطح متوسط کنند، اضافه کرد: اگر چه ممکن است تکیه کردن بر نباید ها باعث شود تا برخی از طرح های خوب به سطح ساختمان های متوسط نزول کنند، اما به دلیل اینکه تعداد پروژه های ضعیف بسیار بیشتر است، ناگزیر از این رویه هستیم.

وی با بیان اینکه کارگاه های تخصصی در مناطق باید بیشتر معطوف به ارتقای عملکرد اعضای کمیته های نما شود، اظهار داشت: معتقدم چنانچه در حوزه ضوابط شهری تغییراتی ایجاد کنیم، در ارتقای معماری موثر خواهد بود.

به طور مثال اگر ضوابط به صورتی تغییر کند که مالکان بخشی از فضا را برای اجرای بهتر نما مانند ایجاد فضای سبز، فضاهای خالی و تراس در اختیار طراح قرار دهند، بسیار موثر خواهد بود.

البته در این زمینه لازم است شهرداری هم با طرح های تشویقی از مالکان و سازندگان حمایت کند.



مجله ساختمان

مدیر مسئول مجله ساختمان و دبیرکمپین: سعید ظریف
دبیر اجرایی کمپین: محمد حسین فرخیان
مدیر بازرگانی: مسعود جوادی
مدیر فنی: امید یزدی
صفحه آرا: میلاد منیعی
کارشناسان دبیرخانه کمپین: میلاد بهادری، بهاره کاظمی، شیما گلچین مقدم، سپیده پور مقدم
همکاران تحریریه: سجاد موسوی، ناهید نعیمی، شهلا روشنی

نشانی دفترمجله و دبیرخانه کمپین: تهران،خیابان شریعتی، بالاتر ازپل سیدخندان،کوچه خیرمندی، ساختمان صما (پلاک ۲۷)
تلفن: ۰۲۱ - ۲۲ ۸۵ ۳۵ ۳۰ وب سایت: www.samair.ir